

INSTRUCCIONES DE LA OFERTA ECONÓMICA (LOTE 19)

Deberá cumplimentarse el Excel denominado Modelo de Oferta Económica correspondiente al lote al que se presenta:

Apartado A) OFERTA ECONÓMICA PARA LOS MEDICAMENTOS NO INCLUIDOS EN EL LISTADO B:

1.- En relación a los medicamentos no incluidos en la oferta económica, se expresará: “% de Descuento s/Precio Máximo”: el tanto por ciento, con dos decimales, de descuento que el ofertante aplicará sobre el Precio Máximo vigente de cada uno de los medicamentos no incluidos en la oferta económica, impuestos indirectos no incluidos.

Se expresa como Precio máximo para cada medicamento el referido a la normativa vigente (PVL y Márgenes) en la fecha de publicación y, posteriormente, en el momento de realizar los pedidos.

Automáticamente se calculará el presupuesto para la duración del contrato, una vez introducido el porcentaje de descuento.

Apartado B) OFERTA ECONÓMICA PARA LOS MEDICAMENTOS DETALLADOS EN EL LISTADO:

2.- La oferta presentada no podrá superar, para cada medicamento, el precio máximo establecido en la norma vigente en el momento de publicación de la presente licitación:

Se expresa como Precio máximo para cada medicamento el referido a la normativa vigente (PVL y Márgenes) en la fecha de publicación y, posteriormente, en el momento de realizar los pedidos.

3.- En relación a los medicamentos incluidos en la oferta económica, el ofertante deberá indicar:

-En “Código Nacional”: El código estará formado por 6/7 dígitos y corresponderá con la identificación oficial del medicamento autorizado por la AEMPS.

-En “Descripción Completa del Medicamento”, indicará la marca comercial ofertada correspondiente al código indicado.

-En % de Descuento s/Precio Máximo”, el ofertante expresará el % de descuento sobre el Precio Máximo vigente en el momento de la fecha de publicación de la licitación, con dos decimales. Este tanto por cierto se aplicará en caso de que el Precio de Venta de Laboratorio varié.

-En “Precio Unitario (4 decimales)”, el licitador expresará el precio ofertado en términos unitarios como resultado de dividir el precio final del envase entre el número de unidades que este contenga. El precio unitario indicado en dicha casilla deberá ser el **precio unitario final**, es decir, habiéndose aplicado el descuento ofertado en cada caso

-El precio no podrá ser menor o igual a 0.

-En “¿Unidosis?”, el ofertante indicará si la presentación se oferta por dosis unitarias o no.

-Finalmente, se muestra el resultado de la multiplicación del precio unitario por las unidades estimadas para la duración del contrato. La suma total constituirá la oferta económica que será objeto de valoración.

En el supuesto de no coincidencia matemática entre las cifras ofertadas en las columnas correspondientes a “ % de Descuento s/Precio Máximo” y “Precio Unitario (4 decimales)”, prevalecerá el dato introducido en la primera (“% de Descuento s/Precio Máximo”).

- El importe a incluir en la aplicación de FREMAP a la hora de presentar la oferta por parte del licitador será el indicado en el EXCEL “Oferta económica” relativo a cada lote, en la casilla “TOTAL OFERTA PARA LA DURACIÓN INICIAL DEL CONTRATO EN €” (Impuesto/s indirecto/s no incluido/s)”

Finalmente, una vez que se completen los valores del presupuesto para la duración del contrato del apartado A y del apartado B, se calculará el sumatorio de la Oferta económica para la duración del contrato, este valor deberá ser el que se introduzca en la aplicación de FREMAP.

4.- Supuestos de exclusión de la oferta:

-Cuando el licitador no haya aportado la oferta económica en los términos establecidos en el presente pliego.

-La oferta no podrá ser superior al presupuesto total máximo, del lote al que se presenta.

- Cuando en la oferta económica se haya omitido alguna/s de la/s casilla/s que componen el cuadro.

- Cuando en la oferta económica se haya añadido algún importe menor o igual a cero en la casilla “Precio Unitario en €”

-Cuando la oferta no se ajuste al modelo aportado por FREMAP (Modelo de Oferta Económica para el lote al que se presenta)

5.- Oferta anormal o desproporcionada

Asimismo, las ofertas que sean consideradas anormales o desproporcionadas podrán ser excluidas, entendiéndose por tales:

-Para el caso de que se presentaran varios licitadores, aquellas ofertas económicas que sean inferiores en más de 15 unidades porcentuales a la media aritmética de las ofertas admitidas.

-Para el caso de que se presentara un único licitador, aquellas ofertas con un precio inferior en 30 puntos porcentuales respecto al presupuesto de licitación, impuesto/s indirecto/s no incluido/s.”